

Huw 'Fflash'

Mae Huw Rees, neu 'Huw Fflash' yn enwog am roi help ffasiwn ar raglenni S4C.



Astudio

Ar ôl gadael yr ysgol, aeth Huw i Goleg Celf Caerfyrddin. Roedd e eisiau bod yn ddylunydd graffeg. Ond pan oedd e yno, gwelodd ei fod yn dda iawn gyda ffasiwn.

Mynd i Lundain

Penderfynodd Huw symud i Lundain pan gafodd le i astudio yng Ngholeg Celf Ravensbourne. Roedd rhaid symud o Gaerfyrddin er mwyn cael profiad o fyd ffasiwn. Wedyn astudiodd yn y Coleg Celf Brenhinol yn Llundain.

Gweithio yn yr Eidal

Gweithiodd Huw yn Milan a Fflorens yn yr Eidal. Mae'r ddwy ddinas yn enwog iawn am ffasiwn. Yn Milan, roedd Huw yn gweithio gyda chwmni Max Mara.

Symud yn ôl i Lundain

Gweithiodd Huw i Warehouse, brand enwog ar y stryd fawr.

Gweithio mewn colegau

Mae Huw wedi gwneud llawer o waith yn darlithio ar ffasiwn mewn colegau a phrifysgolion.

Ar y teledu

Mae Huw yn amlwg iawn ar y teledu ers dros 18 mlynedd. Mae'n gyflwynydd ffasiwn ar raglenni 'Prynhawn Da' a 'Heno'. Ar 'Prynhawn Da', mae'n rhoi 'gwednewidiad' i wylwyr. Mae'n dewis dillad iddyn nhw, ac mae pobl eraill ar y tîm yn gwneud eu gwallt a'u colur.



Siop dillad priodas

Mae gan Huw siop sy'n gwerthu dillad priodas yn Llandeilo.



Dwy ochr byd ffasiwn

Mae'n cerdded y catwalk yn dawel fel cath,
Mae'n brydferth, does neb sydd yn harddach;
Mae'r dillad yn ddrudfawr a'r gemau yn drwm
A gwyllo a gwenu mae'r crachach.

O Baris i'r Eidal, mae'n teithio o hyd,
I sioeau a photoshoots prysur;
Mae colur a 'sgidiau o'i chwmpas bob dydd,
Mae'n ffodus nad yw hi yn segur.

A draw yn y Dwyrain mae menyw fach dlawd
Mewn ffatri sy'n llawn o beiriannau,
Yn gwnïo a gwnïo am oriau mor hir
I sicrhau dillad i'n siopau.

Ac yno y bydd hi, bob dydd a phob mis,
Bob blwyddyn, tan bydd hi'n ymddeol,
Yn gweithio am friwsion, ond wir, dyna ni,
Dim ots, 'mond ein bod ni'n ffasiynol.

Cymry ym myd ffasiwn



Mary Quant (geni 1934)

Cefndir

Yn Llundain cafodd Mary Quant ei geni a'i magu, ond roedd ei rhieni'n dod o gymoedd De Cymru cyn gweithio fel athrawon yn Llundain.

Astudio a dechrau gweithio

Astudiodd Mary Quant arlunio yng Ngholeg Goldsmiths, Llundain ac yna, aeth i weithio gyda chwmni gwneud hetiau yn Mayfair. Dechreuodd hi gynllunio dillad a chael sylw mewn cylchgronau ffasiwn.



Gwaith pwysicaf

Mae Mary Quant fwyaf enwog am greu'r 'sgert fini' neu'r 'mini' yn y 1960au. Roedd sgertiau wedi byrhau ers y 1950au, ac roedd hi'n hawdd i ferched symud ynddyn nhw. Cyn hynny,

roedd hi'n anodd i ferched redeg am fws! Roedd y merched a oedd yn dod i brynu dillad Mary yn gofyn iddi wneud ei sgertiau'n fyrrach o hyd. Yn y diwedd, roedden nhw'n fyr iawn, a galwodd Mary'r sgert yn 'mini' ar ôl ei hoff gar, y Mini.



Yn y 1970au, daeth 'hot pants' Mary Quant yn boblogaidd iawn. Yn ddiweddarach, buodd hi'n gweithio mwy ar nwyddau tŷ a cholur.



Julien Macdonald (geni 1971)

Cefndir

Mae Julien Macdonald yn dod o Ferthyr ac aeth i Ysgol Cyfarthfa. Pan oedd yn ifanc, dysgodd ei fam ef i wau, ac ar ôl gorffen yn yr ysgol, aeth i Brifysgol Brighton i astudio ffasiwn dillad wedi'u gwau, ac yna bu'n gweithio yn Lundain.

Gwaith pwysicaf

Gweithiodd gyda chwmni Chanel fel prif gynllunydd dillad wedi'u gwau. Yna, lansiodd ei label ei hun a daeth ei ddillad yn boblogaidd iawn gyda sêr fel Beyonce, Kylie Minogue, Cheryl Cole, Jessie J a llawer mwy. Yn 2001, dyluniodd Macdonald wisg newydd i'r rhai sy'n gweini ar awyrennau British Airways.





Laura Ashley (1925-1985)

Cefndir

Cafodd Laura Ashley ei geni yn Nowlais, ger Merthyr Tudful. Cafodd ei magu yn Llundain ond roedd hi'n aml yn dod ar wyliau gyda'r teulu yn Ne Cymru.

Dechrau busnes

Roedd hi'n berson creadigol iawn ac yn hoffi gwau, gwnïo a thorri patrymau. Dechreuodd argraffu patrymau bach ar ddefnyddiau fel cotwm. Ar y dechrau, roedd hi'n gwneud pethau fel sgarffiau, llieniau llestri a matiau bwrdd. Wedyn aeth ati i wneud ffrogiau a phob math o ddillad eraill. Roedd ei dillad yn fenywaidd iawn ac yn debyg i ddillad Oes Victoria.



Symud i Gymru

Symudodd Laura Ashley i Fachynlleth yn 1961, agor siop yno, a byw yn y fflat uwchben y siop. Roedd llawer o bobl leol yn gwnïo i Laura Ashley. Yn 1967, agorodd ffatri yng Ngharno, Powys. Roedd hyd at 130 o bobl yn gweithio yno. Roedd 'Gwnaed yng Nghymru' ar bob dilledyn gafodd eu gwnïo yn y ffatri yng Ngharno.

Siopau poblogaidd o hyd

Daeth Laura Ashley yn filiwnydd ac roedd ganddi dai yn ne Ffrainc, Brwsel a'r Bahamas. Bu farw'n sydyn ar ôl cwmpo i lawr y grisiau yn ystod y nos yng nghartref ei merch. Mae siopau Laura Ashley yn boblogaidd o hyd ac yn gwerthu dillad, dodrefn a phapur wal.



Gyrfaoedd ym myd ffasiwn

Gweithio ym myd ffasiwn

Ydych chi eisiau gweithio ym myd ffasiwn? Mae llawer o swyddi y gallech chi eu gwneud.

Ffeithiau am fyd ffasiwn

- Mae dros 150,000 o bobl yn gweithio yn y sector ffasiwn
- Mae tua 20,000 yn defnyddio sgiliau dylunio
- Llundain, Gogledd Orllewin Lloegr a dinas Caerlŷr yw'r prif ganolfannau.

Dyma rai gyrfaoedd

Dylunio ffasiwn a thecstilau

Fel arfer, mae dylunwyr ffasiwn yn arbenigo ar un rhan o fyd ffasiwn fel dillad dynion neu ddillad plant. Rydych chi'n dylunio dillad newydd felly mae'n swydd greadigol iawn. Mae angen tua 500 dylunydd newydd bob blwyddyn - ond mae tua 4,000 o bobl yn gadael y coleg bob blwyddyn. Felly mae llawer o gystadleuaeth am y gwaith. Rydych chi'n treulio llawer o amser yn dylunio ar gyfrifiadur, ond efallai bydd cyfle i deithio dramor.

Masnachu ffasiwn

Mae hyn yn cynnwys arddangos dillad a chyfwisgoedd (bagiau, sgarffiau, gwregysau) yn ddeniadol er mwyn apelio at y prynwyr. Hefyd, rhaid cynllunio ffenestri siopau mawr, gwisgo'r modelau sydd yn y ffenestri, neu benderfynu lle mae'r gwahanol ddillad yn mynd yn y siop. Er enghraifft, mae mwy o ddillad yn cael eu gwerthu os ydyn nhw wedi'u gosod lle mae pobl yn cerdded drwy'r siop.

Prynu ffasiwn

Mae'r prynwr ffasiwn yn edrych ar y tueddiadau ffasiwn diweddaraf ac yn prynu'r dillad a'r cyfwisgoedd a fydd yn cael eu gwerthu mewn siopau. Maen nhw'n teithio i weld nwyddau mewn gwahanol ffatrioedd ledled y byd, e.e. India, Tsieina, ac yn ceisio rhagweld beth fydd yn boblogaidd.

Marchnata ffasiwn

Mae rhai pobl sy'n gweithio yn y maes hwn yn gwneud ymchwil i weld beth mae'r cyhoedd yn ei hoffi. Maen nhw'n defnyddio holiaduron neu'n gwneud cyfweliadau i weld beth sy'n boblogaidd. Wedyn maen nhw'n llunio graffiau, siartiau ac adroddiadau i esbonio barn pobl.

Hefyd, mae'n rhaid gweithio gyda chwmnïau a siopau i greu brand cryf a hysbysebu'r brand mewn cylchgronau, ar y radio a'r teledu ac ar y we.

Newyddiadura ffasiwn

Mae rhai newyddiadurwyr yn canolbwyntio ar ffasiwn. Maen nhw'n ysgrifennu erthyglau neu'n paratoi eitemau i gylchgronau ffasiwn. Yn aml iawn, byddan nhw'n cael mynd i sioeau ffasiwn er mwyn gweld y tueddiadau diweddaraf.

Modelu

Mae modelau ffasiwn yn ymddangos mewn cylchgronau neu mewn sioeau byw. Mae rhai modelau'n arbenigo ar faes arbennig, e.e. modelu dillad 'petite' neu ddillad 'maint +'. Mae rhai wedyn yn canolbwyntio ar ran o'r corff, e.e. dwylo, traed. Mae gwaith hefyd i fodolau anabl sy'n arddangos ffasiynau neu gynnyrch i bobl anabl. Fel arfer mae modelau'n gweithio gydag asiant i ddod o hyd i waith.

Ffasiwn rhad – ond beth yw'r gost?



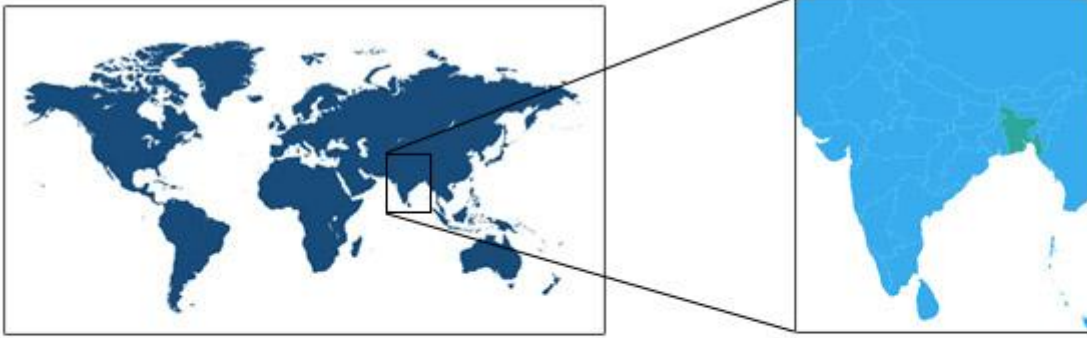
Ffasiwn rhad - ond beth yw'r gost?

Mae pawb yn hoffi bargaen, yn enwedig prynu dillad ffasiynol am y nesaf peth i ddim. Ond ydych chi wedi meddwl erioed am y gost, nid i chi, ond i'r rhai sydd wedi gwneud y dillad?

Ffeithiau am y bobl sy'n gwneud dillad i ni yn y DU:

- Mae miliynau o bobl ledled y byd yn gweithio mewn ffatrioedd gwneud dillad.
- Menywod yw'r rhan fwyaf ohonyn nhw.
- Maen nhw'n cael eu talu'n wael iawn.
- Mae'r ffatrioedd yn gallu bod yn beryglus.

Astudiaeth achos: Bangladesh



- Mae tua 5,000 ffatri ddillad yn Bangladesh.
- Mae tua tair miliwn o bobl (3,000,000) yn gweithio yno.
- Menywod yw 85% y rhai sy'n gwneud y dillad.
- Mae'r rhan fwyaf o'r menywod hyn (86%) rhwng 18 a 32 oed.
- Mae'r dynion sy'n gweithio mewn ffatrioedd dillad fel arfer yn rheolwyr neu'n oruchwylwyr. Maen nhw'n ennill mwy o arian na'r menywod sy'n gwnïo.
- Mae'r menywod yn gweithio oriau hir iawn er mwyn cyrraedd targedau.
- Mae rhai'n gwneud goramser er mwyn cael mwy o arian. Erbyn iddyn nhw gyrraedd adref, mae hi'n hwyr iawn, felly does dim amser ganddyn nhw i ofalu am eu plant.
- Mae rhai'n gorfod gweithio shifftiau nos, yn syth ar ôl gwneud shifft dydd! Weithiau does dim bwyd a diod iddyn nhw yn y ffatri yn y nos.

Damweiniau mewn ffatrioedd dillad

Mae ffatrioedd dillad yn gallu bod yn beryglus iawn achos dydyn nhw ddim yn dilyn rheolau iechyd a diogelwch. Maen nhw wedi cael eu hadeiladu'n wael gyda llawer o loriau.

Weithiau, dydy'r trydan ddim yn ddiogel ac os bydd tân yn dechrau, mae llawer o ddefnydd a gwlan sy'n gallu llosgi'n ffyrnig ac yn gyflym dros ben.

Adeilad Rana Plaza yn dymchwel, 2013

Ym mis Ebrill 2013, dymchwelodd adeilad 8 llawr Rana Plaza, yn Dhaka, prifddinas Bangladesh. Roedd ffatrioedd dillad, swyddfeydd, banc a fflatiau yn yr adeilad. Roedd craciau wedi ymddangos y diwrnod cyn i'r adeilad ddymchwel. Cafodd pawb rybudd i gadw draw. Ond roedd yn rhaid i'r gweithwyr yn y ffatrioedd dillad fynd yn ôl i'r gwaith. Roedden nhw'n gwneud dillad i gwmnïau fel Primark, Mango, Matalan a Benetton. Dymchwelodd yr adeilad am 9 o'r gloch y bore, a chafodd 1,129 o bobl eu lladd.

Tân yn ffatri Tazreen Fashions Ltd, 2012

Ym mis Tachwedd 2012, digwyddodd tân ofnadwy yn ffatri ddillad Tazreen Fashions Ltd. eto yn Dhaka, prifddinas Bangladesh. Roedd hi'n gwneud dillad rhad i siopau yn UDA ac Ewrop. Roedd y ffatri ddillad ar naw llawr ac roedd 1,630 o bobl yn gweithio yno. Cafodd o leiaf 112 o weithwyr eu lladd. Methodd llawer o weithwyr ddianc oherwydd nad oedd digon o allanfeydd tân ac roedd gatiau wedi'u cloi. Cafodd 12 eu lladd wrth neidio o'r ffenestri.

Beth sy'n digwydd nawr?

Ers i'r damweiniau hyn ddigwydd, mae llywodraeth Bangladesh a'r siopau dillad sy'n prynu oddi wrthyn nhw wedi ceisio gwneud yn siŵr bod ffatrioedd yn dilyn rheolau iechyd a diogelwch. Ond dydy'r sefyllfa ddim yn berffaith o hyd.

Siopau elusen

Ffasiwn o siopau elusen

Mae'r hwch wedi mynd drwy sawl siop ar y stryd fawr dros y blynyddoedd diwethaf. Ond mae un math o siop wedi llwyddo - siopau elusen. Ers 2008 mae 30 y cant yn fwy ohonyn nhw. Gan fod arian yn brin, mae mwy a mwy o bobl yn chwilio am fargen.

Mae rhoi dillad i siopau elusen yn beth da - i'r elusen a hefyd i'r amgylchedd. Yn ôl Wrap, yr arbenigwyr ailgylchu, mae pobl Prydain yn anfon 350,000 tonn o hen ddillad i safleoedd tirlenwi bob blwyddyn. Felly os yw hi'n bosib aildefnyddio'r dillad yn lle eu taflu, gorau i gyd.

Mae mwy na dillad hen ffasiwn mewn siopau elusen - mae'n bosib iawn y dewch chi o hyd i ddillad ffasiynol iawn, neu ddillad sydd wedi dod yn ffasiynol eto.

Dyma rai tips:

- Penderfynwch cyn mynd allan beth hoffech chi ei brynu. Mae'n well gwneud hyn neu byddwch chi'n drysu wrth weld yr holl steiliau gwahanol yn y siop.
- Mae ffasiwn yn troi mewn cylchoedd, felly mae'n bosib dod o hyd i rywbeth sydd yn y ffasiwn nawr mewn siop elusen, hyd yn oed os ydy e'n hen.
- Yn wahanol i siopau arferol, dim ond un maint o bob dilledyn sydd mewn siop elusen. Ond, os ydych chi'n nabad rhywun sy'n dda am wnïo a newid dillad, gallech chi brynu rhywbeth sydd ychydig yn rhy fawr i chi, a gofyn i'r person ei newid.
- Mae siacedi neu gotiau lledr yn fargen dda mewn siopau elusen. Byddech chi'n talu crocbris mewn siop arferol!
- Chwiliwch am labeli da; mewn rhai ardaloedd, rydych chi'n gallu dod o hyd i labeli 'designer' os ydych chi'n lwcus.



Myfyrwyr a siopau elusen

Does dim llawer o arian gan fyfyrwyr, felly maen nhw'n dwlu ar siopau elusen.

'Dwi byth yn prynu dillad mewn siop arferol,' medd Ffion o Abertawe, "achos dwi ddim yn gallu fforddio nawr, a bod yn onest. Efallai bod angen amser ac amynedd i chwilio drwy'r dillad mewn siop elusen, ond yn fy marn i, mae'n werth yr ymdrech. Rydych chi'n gallu cael cymaint yn fwy o ddillad am eich arian. Dwi'n prynu dillad sydd bron yn newydd, a hefyd dillad sy'n henach na fi! Mae fy mam yn dweud, "Pan wyt ti'n ifanc, rwyt ti'n gallu gwisgo unrhyw beth ac edrych yn grêt." Felly dyna dwi'n ceisio ei wneud, ac arbed arian ar yr un pryd!'

Copïo ym myd ffasiwn

Copïo ym myd ffasiwn

Rydyn ni i gyd yn dysgu bod copïo'n beth gwael. "Dydych chi ddim i fod i gopïo gwaith neb," medd eich athro neu athrawes bob amser. Ond ym myd ffasiwn, mae copïo'n rhemp.

Rhan bwysig o fyd ffasiwn

Mae copïo'n rhan anhepgorol o fyd ffasiwn. Os bydd sioe ffasiwn yn rhywle, gallwch chi fod yn siŵr y bydd dillad cyffelyb yn y siopau ar y stryd fawr cyn pen dim. Neu, os bydd seren yn gwisgo ffrog newydd i fynd i'r Oscars, bydd ffrogiau tebyg ar gael i chi eu prynu mewn dim o dro. Yn ddiweddar, mae cynllunwyr yn copïo beth bynnag mae Duges Caergrawnt, gwraig y Tywysog William, yn ei wisgo.

Ddim yn anghyfreithlon

Ond does neb wir yn gallu gwneud dim am hyn oherwydd nad yw'n anghyfreithlon. Serch hynny, mae yn anghyfreithlon os ydych chi'n gwneud ffrog a gwnïo label Prada ffug arni.

Cynllunwyr yn weddol fodlon

Er bod cynllunwyr yn gwybod bod pobl yn copïo eu dillad, does dim gwahaniaeth ganddyn nhw, mewn ffordd. Maen nhw'n gwybod eu bod yn dechrau tuedd. Mae hynny'n gallu bod yn beth da iddyn nhw, achos wedyn maen nhw'n gwerthu mwy o ddillad. Hefyd, os bydd cynllunwyr eraill yn copïo'r gwaith, bydd statws y cynllunydd gwreiddiol yn codi.

Er enghraifft, mae Phoebe Philo, cynllunydd ffasiwn o Brydain, wedi dweud nad oes gwahaniaeth ganddi weld copïau o'i gwaith ar y stryd fawr. Fel arfer, mae ei dillad yn gwerthu am hyd at £2,000 yr eitem. Meddai hi, "Byddwn i'n teimlo'n ofnus petawn i ddim yn cael fy nghopïo."

Peth da i'r cwsmer

I'r cwsmer cyffredin, mae'r copïo ym myd ffasiwn yn fanteisiol iawn. Os yw ffrog gan label enwog yn costio £1,500, ond mae'n bosib prynu ffrog gyffelyb mewn siop ar y stryd fawr am £60, mae'r cwsmer yn hapus. Mae'r cwsmer yn gallu bod yn ffasiynol heb wario ffortiwn.

Symud ymlaen i'r duedd nesaf

Wrth i'r duedd fynd yn gyffredin iawn, bydd y cynllunydd gwreiddiol yn symud ymlaen i wneud rywbeth newydd, a chreu tuedd newydd. Mae hynny'n helpu i werthu mwy o ddillad.

Angen syniadau newydd

Mae angen syniadau newydd, ffasiynol drwy'r amser er mwyn gwerthu dillad newydd. Mae byd ffasiwn yn newid bob blwyddyn fel bod rhaid i bobl sydd eisiau aros yn ffasiynol brynu rhagor o ddillad o hyd. Heb ffasiwn, byddai pawb yn gwisgo'r un pethau am flynyddoedd!

Troi mewn cylchoedd

Mae ffasiwn yn troi mewn cylchoedd, felly mae cynllunwyr y labeli mawr yn aml yn edrych i'r gorffennol am ysbrydoliaeth. Felly, mewn ffordd, maen nhw eu hunain yn copïo!

Gemwaith ffasiynol o hen lestri!

Busnes Gemwaith yng Nghymru - Pretty Fragmented

Mae gan Hedd Emrys o Gaerdydd fusnes gemwaith o'r enw Pretty Fragmented. Mae hi'n creu gemwaith o hen lestri. Cewch wybod rhagor yn y cyfweiliad hwn.



Sut meddylioch chi am greu gemwaith o hen lestri?

Dwi wrth fy modd gyda hen lestri - vintage a retro yw'r geiriau yn Saesneg. Dwi'n dwlu ar y cynlluniau, y lliwiau a'r siapiau - mae'r amrywiaeth yn anhygoel. Hefyd, dwi'n teimlo'n gryf bod ailddefnyddio ac ailgylchu'n bwysig iawn. Dwi wedi dilyn fy mam wrth wneud hyn - mae hi'n greadigol ac yn ddyfeisgar iawn. Mae hi'n berson sydd o hyd yn gweld defnydd newydd i hen bethau ac yn creu crefftwaith yn ei chartref.

Pan fydd darn o lestri wedi torri neu gracio, bydd y rhan fwyaf o bobl yn ei daflu. Ro'n i eisiau achub llestri hardd a'u hailddefnyddio'n ddychmygus. Dwi'n gyfarwydd â thorri a llunio tsieni achos dwi'n gwneud mosaig. Felly, dyma fi'n mynd ati i greu a datblygu siapiau gwahanol, a dyna sut dechreuodd Pretty Fragmented y llynedd.

Mae Pretty Fragmented yn uwchgylchu ac ailddefnyddio hen lestri a fyddai wedi mynd i'r safle tirlenwi fel arall. Dwi'n gwneud gemwaith o hen lestri y mae pobl yn cofio eu defnyddio gartref pan o'n nhw'n blant. Weithiau dwi'n ddigon lwcus i ddod o hyd i hen lestri a gafodd eu gwneud yn wreiddiol gan gynllunwyr serameg enwog fel Jessie Tait a Hugh Casson a mae hyn yn rhoi cyfle i mi ddefnyddio patrymau bendigedig yn fy ngemwaith. Mae hanes i bob darn o lestri dwi'n ei ddefnyddio ac mae'n grêt gallu rhoi bywyd newydd iddo.

Mae pob darn o emwaith yn hollol unigryw achos ei fod wedi'i wneud â llaw, nid peiriant. Mae'r siâp yn dibynnu ar y darn llestri sydd ar gael a sut mae'n torri. Dydy e ddim wedi'i fasgynhyrchu fel y gemwaith welwch chi mewn siopau fel arfer. Os prynwch chi ddarn o emwaith gen i, fydd dim un arall tebyg.

Ble rydych chi'n cynhyrchu'r gemwaith?

Dwi'n gweithio o fwrdd y gegin gartref yng Nghaerdydd. Y gegin yw canolbwynt y tŷ felly does dim llawer o le gen i. Fy mreuddwyd yw cael fy stiwdio fy hun yn y tŷ.

Sut mae'r gemwaith yn cael eu creu?

Mae'r gemwaith yn cael eu torri, eu llunio a'u sandio â llaw. Dwi'n ceisio gweithio gyda'r patrwm a siâp y llestr bob amser. Dwi'n dod o hyd i'r hen lestri'n lleol ac yn defnyddio darnau sydd wedi'u torri, wedi'u marcio neu lle does dim ond un soser neu blât ar ôl o set lestri. Mae'r broses i gyd yn ecogyfeillgar - mae hynny'n bwysig i mi ac i'r bobl sy'n prynu oddi wrtha i.

Pa fath o emwaith rydych chi'n eu creu?

Dwi'n gwneud mwclis, broetsis, modrwyon, clustdlysau a dolenni llawes. Dwi'n meddwl am syniadau newydd o hyd. Mae pob cynllun yn wreiddiol - adar, ieir bach yr haf, cŵn, calonnau. Felly, er fy mod i'n gweithio gyda hen lestri, mae'r dyluniadau'n rhai modern ac maen nhw'n gweithio'n dda gyda dillad modern a dillad vintage.

Beth sy'n anodd am greu gemwaith o lestri, er enghraifft, ydy'r llestri'n torri weithiau?

Dwi wrth fy modd yn gwneud gemwaith o hen lestri, ond mae'n gallu bod yn heriol! Mae'n anodd gwybod a fydd y llestr yn torri'n union fel dwi eisiau iddo fe wneud i gael y patrwm a'r cynllun delfrydol.

Ble rydych chi'n gwerthu'r gemwaith?

Dwi'n gwerthu'r gemwaith ar wefan etsy www.etsy.com/uk/shop/PrettyFragmented. Dwi'n dangos y cynlluniau diweddaraf ar Trydar @PrettyFragments ac mae gen i dudalen Facebook hefyd. Weithiau dwi'n mynd i ffeiriau lleol a dwi'n gobeithio bydd siopau'n gwerthu'r gemwaith cyn hir.

Pa fath o batrymau sy'n ffasiynol ar hyn o bryd?

Mae llestri retro o'r 1950-70au yn boblogaidd iawn ac felly mae'r gemwaith gyda'r patrymau hyn yn gwerthu'n dda. Mae pobl wrth eu bodd gyda siapiau fel calonnau, cŵn ac adar. Mae galw mawr am emwaith o hen lestri glas a gwyn ac mae oren a brown - lliwiau 'ffyncci' o'r 1970au - hefyd yn ffasiynol ar hyn o bryd.

Sut hoffech chi ddatblygu'r busnes yn y dyfodol?

Dwi eisiau gweld Pretty Fragmented yn tyfu'n gyflym fel busnes a'r gemwaith llestri wedi'i uwchgyrchu'n cael ei werthu dros y DU a thu hwnt. Mae peth o'r gemwaith wedi cyrraedd yr Iwerddon, UDA a Chanada'n barod.

Shop: [Pretty Fragmented ar Etsy](#)

Twitter: [@PrettyFragments](#)

Facebook: [Pretty Fragmented](#)

Dau ddarn llenyddol

Darllenwch y ddau ddarn yma.

Mae'r cyntaf allan o: *Aderyn Brith* gan Rhiannon Gregory, Y Lolfa, 2013.

Mae'r prif gymeriad, Maï ar Manac'h yn mynd yn ôl i Lundain yn y 1920au ar ôl cyfnod yn byw dramor, ac yn gwisgo ei dillad gorau wrth ddosbarthu 'cardiau galw' i roi gwybod i'w hen ffrindiau ei bod hi'n byw yn y ddinas eto.

Glas golau oedd lliw ei chot, a'r coler bach mewn glas llawer tywyllach, ac ymylon y llewys o gwmpas y ddau arddwrn yr un lliw. O'r coler hyd y wasg roedd chwe botwm mawr yn yr un glas tywyll, a thri botwm yr un fath ar waelod y llewys. Roedd llinell y botymau yn pwysleisio siâp y got, yn glynu'n dynn wrth y corff, a gwaelod y got yn hanner cylch. O dan y got, gwisgai ffrog ysgafn o'r un glas golau â gwddf uchel yn dynn o dan ei gên. Un o greadigaethau mwyaf deniadol Worth* ydoedd, ac roedd yr het a wisgai yn syfrdanol o bert. Het fawr, ddofn, a chantel yn dod i lawr dros y talcen, yn yr un glas golau eto, a honno wedi'i haddurno â phlu a rhubanau yn yr un glas â'r rhubanau o gwmpas ymyl y ffrog. Yn hongian wrth gordyn ar ei garddwrn roedd pwrs bach pert.

*Worth - Charles Frederick Worth, y cynllunydd dillad ffasiynol iawn cyntaf yn y 19eg ganrif.

Allan o: *O Ran*, Mererid Hopwood, Gomer, 2008.

Yma mae merch yn meddwl am ei phlentyndod a'r esgidiau roedd hi'n eu gweld pan oedd hi'n ifanc. Roedd ei thad yn ddarlithydd cerddoriaeth.

Sgidie

Yn bedair blwydd oed mae traed yn rhan fawr o fywyd. Roeddwn i'n adnabod pobl yn ôl eu sgidie. Sgidie brown dynion fyddai'n dod i'n tŷ ni gan amlaf. Sgidie heb lawer o ôl polish a digon o ôl traul. Sgidie cyffyrddus, heb fod yn ffasiynol nac yn hen-ffasiwn chwaith. Sgidie Dad a sgidie cydnabod Dad. Adesert bootsneu daps Green Flash. Sgidie myfyrwyr miwsig Dad fyddai'r rhain.

Byddai sgidie synhwyrol Myng-gu yn dod o dro i dro, rhai nefi, gyda bwcwl arian bach, bach, a thyllau mân yn y cefn. Roedd rhain yn sgleinio. Ond nid cymaint â rhai Anti June. Roedd sgidie Anti June wedi'u gwneud o ryw ddeunydd oedd yn debycach i wydr na lledr. A doedd dim dal pa liw fyddai'r rhain. Roedden nhw'n hardd. Yn uchel ac yn hardd, a phan fyddai hi'n eu diosg i wisgo Scholls' yn eu lle, a dangos ewinedd bysedd ei thraed, a oedd yr un lliw â'r darn lledr ar flaen y sandals, byddwn i, weithiau, heb fod neb yn edrych, yn dwyn y sgidie gwydr i'r stafell molchi ac yn cloi'r drws. Yna, ar hyd y leino byddwn yn clipian clopian. Roeddwn i'n caru sgidie Anti June. Ar y cyfan, roeddwn i'n caru Anti June. Falle nid cymaint â'i sgidie hi.